

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน
ภายใต้โครงการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ ๕.๑ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน

๑. ความเป็นมา

ด้วยคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสในอาชีพ และการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทำการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐.๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแหล่งเล็ก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach)

จังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีกิจกรรมเพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชนหลายด้าน เช่น การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการพัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น แต่สิ่งที่สำคัญคือด้านการนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลดำเนินการบูรณาการทั้งระบบให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน ทั้งชาวไทยและต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวของ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดปราจีนบุรี อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมจังหวัดปราจีนบุรี และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในชุมชน

/s. ๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน

๔. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๕.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้
- ๕.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๕.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นว่า นั้น
- ๕.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ที่เข้าเสนอราคาให้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี ณ วันประกาศประกวดราคา ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการจ้างเหมาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๕.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสำรสำคัญ
- ๕.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP : E-Government Procurement) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๕.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ปปช. กำหนด
- ๕.๘ มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน เฉพาะสัญญาเดียววงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- ๕.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องดำเนินการจัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ลงพื้นที่ครอบคลุมการจัดเก็บข้อมูลทุกขั้นตอน ทุกหมู่บ้าน
 - ๕.๙.๑ ต้องดำเนินการจัดทีมช่างภาพไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยมีผู้ควบคุมงานเป็นผู้จบการศึกษาขั้นต่ำปริญญาตรี ด้านการถ่ายภาพ (ต้องแนบแบบเอกสารวุฒิการศึกษาของผู้ควบคุมงาน ๑ คน ด้วย มิฉะนั้นจะถือว่าคุณสมบัติไม่ครบ)
 - ๕.๙.๒ ต้องดำเนินการจัดทีมออกแบบ จัดทำ คู่มือชุมชนท่องเที่ยว แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว และนามบัตรชุมชนท่องเที่ยว โดยมีผู้ควบคุมงานเป็นผู้จบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี ด้านการออกแบบที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕ คน (จะต้องแนบเอกสารวุฒิการศึกษา หากไม่มีจะถือว่าคุณสมบัติไม่ครบ)

/ ๕.๙.๓ ต้องดำเนินการ...



๕.๙.๓ ต้องดำเนินการจัดทีมนักเขียน นักแปล ที่มีความชำนาญ โดยมีผู้ควบคุมงาน เป็นผู้จบการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรี ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ การเขียน ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๒ คน (แนบเอกสารวุฒิการศึกษา หากไม่มีจะถือว่าคุณสมบัติไม่ครบ)

๕.๑๐ ผู้มีความประสงค์จะเสนอราคาต้องนำอุปกรณ์การถ่ายภาพ เช่น กล้องถ่ายรูป ฟลลแฟรม เลนส์ต่าง ๆ ไฟสตูดิโอ โดรน กล้องโกโปร และอื่น ๆ ที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน แก่คณะกรรมการ พิจารณา

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อวัสดุที่คนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง โดยนำเสนอ กิจกรรมของหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไป ในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดให้ดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน และจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของหมู่บ้านจาก การสัมภาษณ์ ภาพถ่ายเกี่ยวกับหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น ประวัติหมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญน่าสนใจ กลุ่มอาชีพ OTOP และผลิตภัณฑ์ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตคู่มือชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๗ ละ ๓๐๐ เล่ม แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๗ ละ ๑,๐๐๐ แผ่น และนามบัตรชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๗ ละ ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ ใส่ตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยวได้มาจากการพัฒนาหลังจาก เวทีการจัดทำภาพลักษณ์การตลาดของชุมชน ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานในช่วงต้น

๖.๒.๒ ใส่ QR Code เป็นเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้มาจากการสร้าง ช่องทางสื่อสารออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือไลน์ หากหมู่บ้านใดไม่มีช่องทางออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องผลิต ช่องทางออนไลน์ให้กับหมู่บ้าน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือไลน์

๖.๒.๓ ต้องมีผู้ประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน ได้แก่ ชื่อ - นามสกุล และ หมายเลขโทรศัพท์ จำนวน ๕ คน

๖.๒.๔ ต้องมีตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี โดยให้ดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ กรมการพัฒนาชุมชน และจะต้องใช้คำสีสำหรับการใช้โลโก้โล่เฉด ต้องเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเท่านั้น ห้ามมิให้มีการปรับแต่งโทนสี (ต้องใช้ C : ๐ , M : ๔๐ , Y : ๑๐๐ , K : ๐) หรือเปลี่ยนแปลงตัวหนังสือใด ๆ ในโลโก้ ห้ามมิให้ใส่สิ่งใดสิ่งหนึ่งอันจะเป็นการรบกวนการมองเห็น หรือทำให้เกิดความสับสนต่อสัญลักษณ์เข้ามา อยู่ในบริเวณที่กำหนดให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย รวมทั้ง ห้ามกลับหัว ห้ามใช้ตัวเอียงและลูกเล่นต่าง ๆ ห้ามบีบ หรือขยาย ไม่ตามสัดส่วน ห้ามกลับด้าน ห้ามปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ



/ . คู่มือชุมชน ...

คู่มือชุมชนท่องเที่ยว จะต้องมีเนื้อหาสาระที่มาจากเวทีการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ชื่อหนังสือ (ปกหน้า) ๑) คู่มือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้าน..... ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกน ๓) QR Code ของชุมชน ๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี

(๒) คำนำ เป็นข้อมูลที่จะได้รับจากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อชี้แจงแนวทางของ โครงการ OTOP นวัตวิถี

(๓) เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชน เช่น ชื่อชุมชน เชื้อชาติ ประชากร ตำนานเล่าขาน ธรรมชาติที่สวยงาม ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้เรียบเรียงได้จากเวทีค้นหา อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว โดยจะต้องมีภาพประกอบตามความ เหมาะสม หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด

(๔) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ ๒) กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ๓) ภูมิปัญญาในแขนงต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่เชื่อมโยงวิถีชุมชน และวิถีวัฒนธรรม ๔) สินค้า อาหารพื้นถิ่น และบริการที่น่าสนใจ สำหรับ นักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท โดยจะต้องมีภาพประกอบตามความเหมาะสม หรือตามที่สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด

(๕) แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว แสดงเส้นทางในชุมชนที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จุดที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว จุดที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาแขนงต่าง ๆ ที่มีความสะดวกในการให้นักท่องเที่ยว เข้าไปเยี่ยมชมเรียนรู้ได้ บ้านที่ผลิตสินค้าโอท็อป (หรืออาจเป็นที่เดียวกับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา) จุดที่มีบริการ เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ที่นวดแผนโบราณ ที่อบสมุนไพร ตลาด จุดเช่ารถจักรยาน อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น รวมทั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน โดยจะต้องมีสิ่งเหล่านี้ปรากฏในแผนที่ท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๕ - ๒๐ จุด นำเสนอเป็นแผนที่กราฟิกสวยงาม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

(๖) ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว

(๗) ขนาดและการออกแบบ

๑) หนังสือมีขนาด ๖.๗๕ นิ้ว สูง ๑๐ นิ้ว

๒) จำนวนหน้า ตามความเหมาะสมของเนื้อหา

๓) หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๒๐ point

๔) ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๑๕ point

๕) เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่ม ใช้ฟอนต์ ใช้ฟอนต์ Cordia New ขนาด ๑๔ point

๖) กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ หน้าปก-อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม เนื้อใน กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งเล่ม

๗) มีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้อง ครบถ้วน หากพบข้อผิดพลาด หรือคำผิด ทางผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขโดยไม่มี ข้อขัดแย้ง และไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



1. แผ่นพับชุมชน ...



แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว

เนื้อหาส่วนใหญ่เหมือนคู่มือ แต่ย่อให้มีความกระชับ อ่านเข้าใจง่าย กวาดตาได้เร็ว

ประกอบด้วย

(๑) ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า) ๑) บ้าน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกน ๓) QR Code ของชุมชน

๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม

(๒) เส้นห่อชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชน ที่ดึงเอาเฉพาะส่วนที่น่าสนใจ

(๓) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการ

ท่องเที่ยวในชุมชน ย่อให้กระชับ

(๔) แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว

(๕) ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์

ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว

(๖) ขนาดและการออกแบบ

(๑) แผ่นพับมีขนาด A๓ หรือ ๔๒ X ๕๙.๔ เซนติเมตร

(๒) จำนวน ๑๖ หน้า(เมื่อพับแล้ว/ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง โดยใช้วิธีพับแบบ
หน้าต่าง) จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม

(๓) หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๒๐ point

(๔) ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๑๕ point

(๕) เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่ม ใช้ฟอนต์ ใช้ฟอนต์ Cordia New ขนาด ๑๔ point

(๖) กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งเล่ม

นามบัตรชุมชนท่องเที่ยว

เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) ด้านหน้า บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชน ๓) QR Code ของชุมชน ๔) ชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงาน
ชุมชนท่องเที่ยว

(๒) ด้านหลัง ๑) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม ๒) ข้อความ ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

Happiness oriented

(๓) ขนาดและการออกแบบ

๑) นามบัตรมีขนาด ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม.

๒) กระดาษที่ใช้พิมพ์เป็นอาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม

๓) สีสัมนเป็นพื้นหลักนามบัตร คือ C : ๐ , M : ๔๐ , Y : ๑๐๐ , K : ๐

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ



1.๘. เกณฑ์การพิจารณา ...



๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย มีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่าผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และจังหวัดปราจีนบุรี จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายดังกล่าวเป็นผู้ละทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่า ผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ให้ความร่วมมือต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดกล่าว

๘.๒ จังหวัดปราจีนบุรี กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อ ดังต่อไปนี้

๘.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๘.๒.๒ พิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. กลยุทธ์แผนการดำเนินงานในภาพรวมเกณฑ์ คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานออกแบบ ๑๐ (๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม ๑๐	
๒. แนวคิดและรูปแบบของชิ้นงาน คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย (๑) การออกแบบ ความสวยงาม ๑๐ (๒) เนื้อหาเหมาะสมสื่อถึงอัตลักษณ์ของแต่ละหมู่บ้าน ๑๐	
๓. วิธีการ แนวทางในการประชาสัมพันธ์ คะแนน ๓๐ คะแนน (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงานประชาสัมพันธ์ ๑๐ (๒) มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ๑๐ (๓) มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลายช่องทางและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ๑๐	
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน คะแนน ๓๐ คะแนน (๑) ผลงานย้อนหลัง ๑๕ (๒) ทีมงานประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๕	

หมายเหตุ

๑) คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการนำเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำมาเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป



๑. ๒) คณะกรรมการ ...



๒) คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอเพิ่มเติม ดังนั้นควรนำเสนอตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้ดีที่สุด

๓) คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๘.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๙. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๓๔๔,๓๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน ๑ งาน ภายใน ๓๕ วัน นับแต่ลงนามในสัญญาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑๑. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จะจ่ายเงินค่าจ้างดังกล่าว จำนวน ๑ งาน ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างและดำเนินการต่าง ๆ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี

๑๓. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย



/ . ๑๔. ผู้รับผิดชอบ ...



๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๔.๑ ผู้รับผิดชอบ นางบุญทิวา วรรณประเวศ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวพี โพธิ์ศรี หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
นายอภิเดช สระบัว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔.๓ สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการ
จังหวัดปราจีนบุรี ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ โทร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นางสุรพี โพธิ์ศรี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายปรีดา วาสประเสริฐสุข)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายอภิเดช สระบัว)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางนันทนิษฐ์ สวัสดิภูมิ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นางสำรวย เดชผิว)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ